

新闻稿

发布日期：二〇一〇年十二月

## Perkins 无锡第一万台 400 系列发动机上线

2010 年 11 月的最后一个星期，Perkins（珀金斯）可谓喜事重重，继 22 日获评为中国工程机械工业五大最具影响力动力元件品牌之一后，25 日，Perkins 无锡发动机生产基地又为第一万台 400 系列发动机上线举行了隆重的仪式，由 Perkins 总裁韩瑰恩（Gwenne Henricks）亲自率领各高管出席，并主持按钮礼。

400 系列的整个管理和生产团队见证了这重要的时刻。两名工龄最长的员工代表揭开铺在第一万台发动机的缸体上的红布，随即迎来全场的欢呼声。接着总裁韩瑰恩和合资企业日方代表 IHI 芝浦株式会社社长西村隆志一同按钮，发动机的缸体缓缓滑前，进入组装工序，象征无锡 400 系列生产线踏上又一新里程碑。

韩瑰恩对员工的优秀表现予以充分肯定，她于致词时说：“你们（各位员工）在过去两年的表现完全反映公司一贯提倡的价值；时刻诚竭投入、不断追求卓越、重视团队合作和正直不阿的工作态度。”

她还列举员工们创下的多项纪录：两年里零工伤；连续 8 个月生产品质零缺陷；过去 11 个月内有 8 个月交货零延误；并深信 Perkins 在中国的本地化策略将可大幅提升发动机产品的竞争力。

Perkins（珀金斯）芝浦总经理卡尔（Carl Valentine）满有信心地说：“我相信我们很快便会迎来第 20,000 台、第 30,000 台发动机上线的日子。”事实上，这生产线于 2008 年 11 月投产，恰巧遇上全球金融风暴，但面对艰难的市场环境，仍能在短短两年间累积一万台产量，无疑引证 Perkins 在发动机制造领域的实力。

Perkins 400 系列的功率范围由 8.2 至 49.3kW (10.9 至 66.1hp)，自推出市场以来，深受小型机械制造商的欢迎，现时全球已有 200 多种机动设备采用此系列为动力系统。

此系列包括多个 2 缸、3 缸和 4 缸排列水冷发动机，结构稳固，提供清洁、低噪音和高性价比的动力源，并备有自然吸气、涡轮增压和增压中冷三种配置，另有机械控制平衡块配置输出方案可供客户选择。

-完-

### 编辑参考资料

有关 Perkins 发动机有限公司

英国 Perkins (珀金斯) 发动机有限公司创立于 1932 年，为全球领先的发动机制造商，是 4 至 2000 kW (5 至 2600hp) 功率非公路用柴油及天然气发动机市场的翘楚。Perkins 公司擅长为客户量身定做发动机，完全满足客户的特定需求，因而备受设备生产商信赖。凭此优势，公司现时向全球 1,000 多家主要设备生产商供应发动机，这些发动机应用于 5,000 多种不同场合，覆盖五大市场：农用机械、建筑 / 工程机械、发电设备、工业用设备和物料装卸设备。时至今日，已有超过 1700 万台 Perkins 发动机投入服务，其中接近一半以上仍在使用中。

由 130 多家 Perkins 代理商组成的全球网络，遍及 180 多个国家和地区，透过 3500 个服务网点提供产品支持，所有网点均秉承最严格的标准，保证在世界每个角落的客户都可获得最优质的服务。

Perkins 在中国

上世纪七十年代初，Perkins 已为中国的客户提供服务，随着在中国的市场份额持续增长，公司在 2006 年于上海设立办事处，统筹管理中国市场。2007 年 10 月，Perkins 在第九届北京国际工程机械展 (BICES) 上，正式宣布在江苏省无锡兴建新工厂。2008 年 11 月，Perkins 无锡 400 系列紧凑型发动机生产线投产，现时已可提供 40 多种配置方案供中国和全球客户选择。2010 年 6 月，无锡第二条生产线宣告启动，专注制造 1100 系列中型发动机，将可供应 4 缸和 6 缸型号的机械配置。Perkins 无锡致力满足广大中国整机厂的需求，帮助他们攻克本土和出口市场。Perkins 的最终目标是要成为中国设备制造商的首选发动机供货商。

Perkins 目前在中国委任三家代理商：维佳动力系统有限公司、利星行机械有限公司及威斯特（北京）机械设备有限公司，组成覆盖全中国的完善网络，标志着 Perkins 公司对中国合作伙伴的承诺，提供最优良的销售及支持服务。

---

媒体询问，请联络：

Perkins 公司中国公关顾问—专业精英国际有限公司

北京联络处代表—张艳女士

电话：（86 10）6833 2639 / 1370 1324964 电邮：rzhdc@126.com

香港总办事处传讯经理—夏洁雯

电话：（852）3118 7930 电邮：katha@prosplus.com.hk



Perkins 无锡 400 系列生产团队与总裁韩瑰恩和一众高管于庆祝典礼后合照。